



PHONIX

PROFILO



**Noi siamo quello che facciamo
ripetutamente. Perciò l'eccellenza
non è un'azione, ma un'abitudine.**

Aristotele

**Situata a Ferrara, Phonix nasce
nel 1993 e rappresenta oggi
uno dei principali distributori
di accessori nel settore della
telefonia mobile in Italia.**

Punto di forza dell'azienda è la capacità di proporre articoli di buona qualità per una gamma vastissima di device e prodotti, facendo della velocità di risposta al cliente, della flessibilità e del giusto prezzo i principali fattori di successo. Tale politica consente di offrire soluzioni sempre in linea con le sollecitazioni del mercato, diversificando l'offerta a seconda dei trend del momento e per un numero molto vario di brand e modelli telefonici. In tal senso, il "time to market" viene notevolmente ridotto e diventa elemento distintivo nei confronti degli altri operatori del settore.

1993

ANNO DI FONDAZIONE

oltre 2.000

CODICI PRODOTTO A CATALOGO

350

DIVERSE REFERENZE MOVIMENTATE
QUOTIDIANAMENTE

30

NUOVE REFERENZE INSERITE
SETTIMANALMENTE





PHONIX

PRODOTTI



Phonix è fornitore globale nel mondo della telefonia mobile, operando nelle categorie:

Protezione e cura

Energia e ricarica

Connettività

Audio

Outdoor e sport

Licencing

Utility

In un mondo come quello della comunicazione mobile, la capacità di soddisfare le esigenze di un mercato che evolve con straordinaria rapidità è una sfida che poche realtà possono affrontare con successo.

Passione, affidabilità, qualità e investimento sono i valori messi in campo da Phonix per raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi.

L'impegno costante nella ricerca, nel miglioramento tecnologico e nel design rendono la gamma di prodotti Phonix altamente affidabile e di sicuro impatto per l'utente finale. Ogni accessorio è sviluppato seguendo un'attenta e scrupolosa analisi delle richieste dei rivenditori e del mercato a cui sono destinati. La progettazione avviene in collaborazione con partners tecnici di fiducia. Ogni prodotto, prima di entrare in produzione e prima di essere commercializzato, viene testato sul telefono per il quale è destinato, in modo da garantire la completa compatibilità ed efficienza.

Tali test vengono effettuati presso il laboratorio tecnico di Phonix e, fin dalle fasi iniziali, ogni componente è realizzato seguendo severi canoni di sicurezza, rispetto dell'ambiente, durata e garanzia, testimoniati dalle numerose certificazioni riconosciute a livello europeo. Perché la qualità non può essere un accessorio.

In generale, la dinamicità dell'azienda consente di proporre accessori ancor prima dell'uscita del corrispettivo modello di smartphone, con un'ampiezza di gamma pressochè unica, che garantisce una soluzione anche a chi sceglie un telefono meno popolare: tutte le novità, tutti i brand e tutti i modelli trovano adeguata applicazione nel catalogo Phonix. L'obiettivo è dare a tutti la massima libertà di espressione e la possibilità di comunicare e vivere meglio, attraverso strumenti che rappresentano elevati standard di progresso in termini di funzionalità e sicurezza.



PHONIX

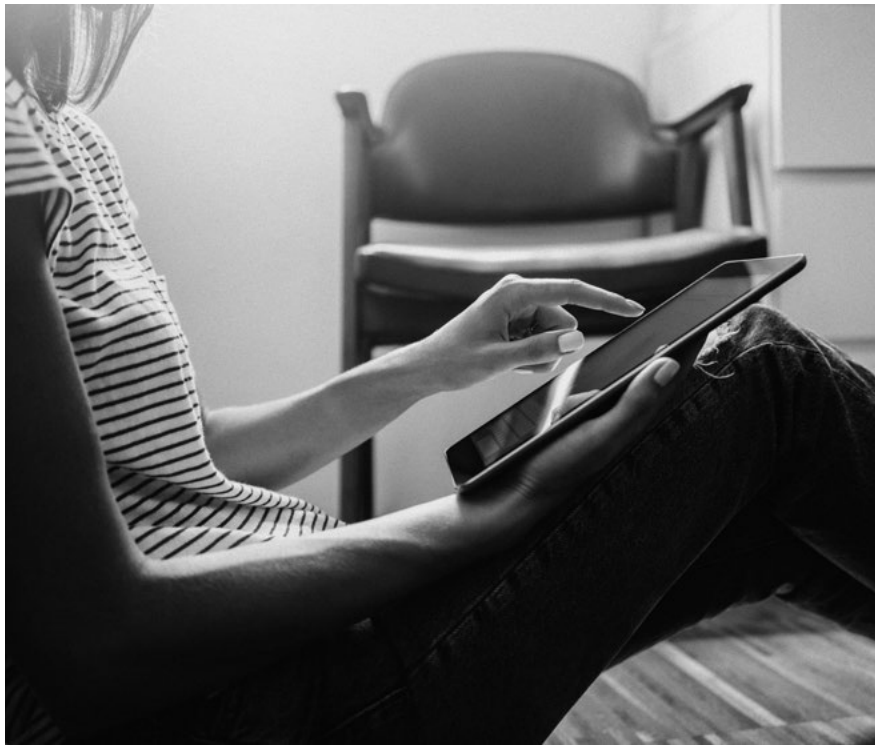
IMMAGINE

phonix
IN ANY CASE

Avvalendosi del supporto di un'agenzia grafica interna, Phonix concentra la propria attenzione alla presentazione dei prodotti e alla cura dei packaging, che diventano elementi principali della comunicazione nei confronti del pubblico.

Confezioni, display, espositori componibili da tavolo e da terra, insieme a tutto il sistema per il punto vendita, sono realizzati in diverse forme e materiali, con un design all'avanguardia e possibilità di personalizzazioni, per valorizzare al meglio il prodotto e renderlo più attraente e alla portata del consumatore.

Tale scelta è frutto di una precisa strategia di marketing che punta sull'immagine per affermarsi e fidelizzare un target sempre più ampio, offrendo alla clientela un sistema identificativo chiaro ed efficace, costantemente rinnovato e al passo con gli standard di comunicazione più moderni.



In questo senso anche le sponsorizzazioni – televisive e sportive – rivestono da oltre vent'anni un ruolo importante per Phonix, non solo in Italia, ma in tutto il mondo: dal motomondiale al calcio passando per il ciclismo, numerosissime sono le attività promosse dall'azienda, sempre alla ricerca di nuove occasioni per entrare in contatto con i propri clienti, condividendo e sostenendo con loro passioni comuni. Perfettamente in linea con questa politica aziendale, Phonix è attenta ai trend del momento e sviluppa partnership e licenze esclusive con i brand del mondo dello spettacolo e del fashion, per la produzione di accessori di grande impatto.



PHONIX

PRESENZA

Phonix vanta un'esperienza consolidata e una presenza sul mercato pluridecennale, annoverando fra i propri clienti importanti Catene Distributive e Grandi Gruppi d'Acquisto.



Amazon, MediaWorld, Ipercoop, Unieuro, Euronics, Expert e il dettaglio specializzato consumer-electronics e della telefonia rendono Phonix un partner affidabile e di ampia prospettiva.

amazon

MediaWorld

ipercoop

unieuro

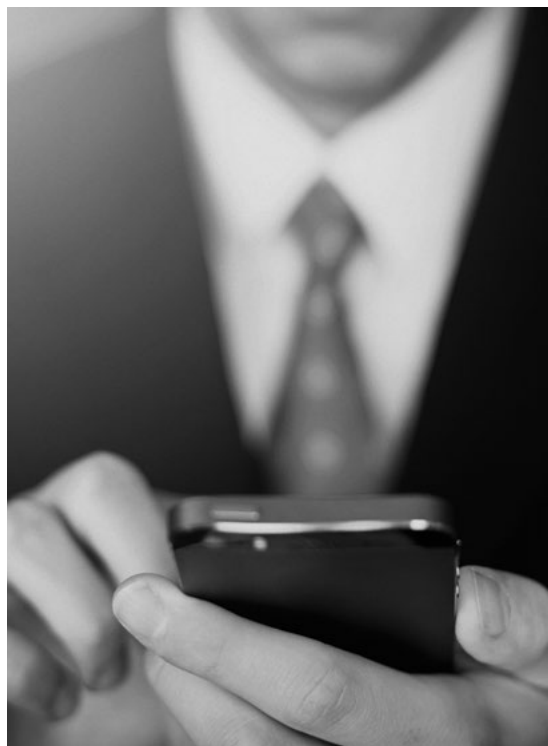
EURONICS

expert

Per rafforzare questa posizione l'azienda investe costantemente nel miglioramento dei propri servizi, a partire dalla logistica, che viene controllata internamente per garantire una migliore gestione del magazzino e delle forniture esterne.

Il reparto di spedizione per tutti i prodotti assicura un'elevata efficienza e qualità operativa, che si concretizza in una capacità di evasione degli ordini in 24/48 ore e in consegne puntuali e precise per qualunque destinazione. In questa sede avviene il controllo dei prodotti e, ove necessario, la stampa diretta delle informazioni di compatibilità, codici e barcode: questa gestione, in funzione degli ordini ricevuti, permette un aggiornamento costante delle informazioni presenti sul packaging e una grande velocità di risposta alle variazioni di mercato. Una speciale piattaforma informatica proprietaria consente al cliente di gestire i propri ordini e di accedere ad ogni novità di prodotto con approfondimenti dedicati, in modo da non perdere nessuna opportunità offerta dal mercato degli smartphones.

La logistica gestisce inoltre, con un apposito reparto, anche la garanzia dei prodotti.



www.phonix.it

Nell'ottica di favorire un filo diretto con il mondo Phonix, l'azienda presta attenzione anche alla comunicazione digitale e social, aggiornando quotidianamente i propri canali e il sito internet per poter dare sempre, in tempo reale, tutte le informazioni possibili ai propri clienti e collaboratori. Oltre alle novità del momento, tramite motori di ricerca interni e specifiche sezioni, si possono facilmente trovare gli accessori dedicati ai differenti modelli di smartphone, anche dei brand minori, con le varie compatibilità e le caratteristiche specifiche di ciascuno.



PHONIX

IFA 2016

phonix
IN ANY CASE



Changing for the future.